



МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Качество услуг

наша команда
проходит
постоянное
обучение
современным
методам
эффективного
мерчандайзинга

Оперативность

мы готовы
предоставлять
вам обратную
связь из торговых
точек в режиме
«онлайн» в момент
посещения нашим
сотрудником

Аналитика и консалтинговая поддержка

мы видим, что
происходит на
рынке и готовы
предлагать новые
способы
достижения
Ваших целей

Честность

предоставление
отчетности

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ОВИ

5 Пятёрочка

МАГНИТ



ДИКСИ



SELGROS
CASH & CARRY



ОБЩАЯ СТРУКТУРА ОТЕЛА МЕРЧЕНДАЙЗИНГА. СТАНДАРТ ПОЛЕВОЙ КОМАНДЫ.



Обязательная взаимозаменяемость!!!

СТРУКТУРА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА:



Для обучения персонала мы

предлагаем следующие мероприятия:

- Корпоративные семинары: теория мерчендайзинга, принципы покупательского поведения, терминология, правила Запаса, Расположения и Представления продукции, ролевые игры по презентации концепции персоналу торговых точек, работа с возражениями и др.
- Тренинги в «поле»: определение приоритетных мест на полках и в торговом зале, переговоры с персоналом торговых точек, непосредственное внедрение мерчендайзинговых правил, по окончанию выезда в «поле» – обсуждение достижений и ошибок.
- Открытые семинары: основные принципы мерчендайзинга, разбор примеров организации мерчендайзинга на основании опыта тренера и участников.

Результат: персонал понимает роль мерчендайзинга в продвижении продукции, знает и умеет его применять.

**Мы предлагаем разработку системы,
которая будет внедрять и поддерживать концепцию
мерчендайзинга на местах продажи:**

- Выбор оптимальной схемы организации мерчендайзинга в Компании на всех уровнях, расчет количества необходимого персонала.
- Разработка и описание функционала каждой позиции: описание стандартов посещения торговых точек, процедуры составления маршрутов для мерчендайзеров, система планирования и отчетности и т.д.
- Разработка системы контроля и обучения мерчендайзеров.
- Разработка системы оценки и системы премирования персонала, денежная и неденежная мотивация.
- Создание внутреннего документа «Положение о мерчендайзинге»

Результат: четкие процедуры мерчендайзинга в Компании, система оценки полевого персонала.

Наша команда мерчендайзеров готова решать для вас следующие задачи:

- Поддержание ассортимента и запаса: контроль наличия ассортимента в торговой точке. Взаимодействие с отделом продаж Заказчика или дистрибьютора для обеспечения наличия необходимого ассортимента. Оформление заказа на поставку продукции.
- Расположение и представление продукции: вынос продукции со склада в торговый зал, расположение продукции на местах продажи согласно установленным правилам, размещение ценников и рекламных материалов, контроль использования корпоративного оборудования.
- Работа с персоналом торговых точек: информационное взаимодействие с продавцами, товароведами, управляющими торговых точек, проведение мотивационных программ.

Результат: в торговых точках выполняются мерчендайзинговые правила, повышается лояльность персонала торговых точек.

МЕРЧЕНДАЙЗИНГОВЫЙ АУДИТ проводится для регулярной оценки достижений работы команды мерчендайзеров:

- Сбор данных: формируется выборка торговых точек, репрезентативная по выбранному признаку (сотрудники, сети, типы магазинов и т.д.). Аудиторы посещают торговые точки в установленный срок и заполняют форму оценки.
- Формирование отчетов: мы используем различное программное обеспечение для обработки данных и формирования отчетов. Программа позволяет быстро обрабатывать данные и представлять результаты в формате, удобном вам.
- Аналитика: на основании полученных отчетов консультанты составляют аналитическую записку с указанием сильных и слабых сторон, рекомендациями по улучшению ситуации.

Результат: информация для принятия оперативных маркетинговых решений, начисление премий мерчендайзерам.

МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА:

Открытые источники:

1. Городские интернет порталы
2. Вакансии и активный поиск резюме на платных специализированных ресурсах
3. Печатные издания
4. Социальные сети

Альтернативные методы подбора людей:

1. По своей базе персонала
2. Выезд в поля для поиска и рекрутинга персонала (особенно актуально на совмещенного мерчендайзинг для ТТ с трудным доступом)
3. Headhunting из других агентств
4. Сотрудничество с ВУЗами, привлечение профкомов (для поиска людей на неполный рабочий день)

Скорость подбора: от 2 до 6 недель в зависимости от населенного пункта и требованиям к персоналу

Скорость обучения: от 3 дней до 1 недели в зависимости от должности и объема информации

В ПАКЕТ НАШИХ УСЛУГ ТАКЖЕ ВХОДИТ:

- Поиск и оформление сотрудников в штат;
- Расчет и выплата заработной платы и вознаграждений;
- Ведение кадрового делопроизводства в полном объеме;
- Расчет, начисление и перечисление налогов в фонды (НДФЛ, ПФР, ФСС, ФФОМС, ТФОМС);
- Квартальные отчеты (ИФНС, ПФР, ФСС, ФОМС, воинский учет);
- Выдача документов по запросу (справки 2 НДФЛ);
- Расчет отпуска и больничного листа;
- Расчет и выплата пособий по временной нетрудоспособности, оформление командировочных расходов и т.д.
- Взаимодействие с социальными государственными органами по всем вопросам, связанным с трудоустройством и дальнейшей работой сотрудников;
- Управление компенсационным пакетом сотрудника.

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ



НАШИ КОНТАКТЫ

Москва, м. Курская
Гороховский пер., д.5, стр.11, оф.26

+7 (495) 744-58-58
e-mail: info@promobest.ru
www.promobest.ru

Мы РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!